**Relationale Datenbanken modellieren am Praxisbeispiel „Webshop“**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Phase/ (Zeit) /Methode** | **Beschreibung/ Inhalt** | **Material/ Medien** |
| Einstieg / 15 min | Brainstorming „Was für Daten müssen für einen Webshop verwaltet werden?“ Impulsfrage und Vorstellung des Tools | Tool: Wisemapping |
| Erarbeitung1 / 20 min | Gemeinsamer Entwurf eines eigenen „Flohmarkt-Webshops“: Eigene Verkaufsgegenstände sollen mit Beschreibungen in einer Tabellenkalkulation erfasst werden. Anschließend individuelle Implementierung. | Tabellenkalkulationssoftware z.B. LibreOffice Calc |
| Erarbeitung1 / 10 min | Als zweiten Arbeitsauftrag soll eine weitere Tabelle mit Kund/innen erstellt werden und ein Vorschlag erarbeitet werden, wie der Verkauf für Lieferungen vermerkt werden kann.  | Tabellenkalkulationssoftware z.B. LibreOffice Calc |
| Auswertung / 10 min | Unterrichtsgespräch: Evaluation und kritische Reflexion der bisherigen Implementierung: Ziel Problematik der Redundanz und der Handhabbarkeit/Skalierbarkeit in Tabellen erkennen. | Beamer, Grafiken |
| Input / 10 min | Vorstellung des relationalen Datenbank-Modells am Beispiel Schema. | Beamer, Schema-Grafik |
| Sicherung / 15 min | Konzept des relationalen Datenbank-Modells anhand eines Learningapp-Quiz. Arbeitsauftrag: schriftlich Notizen anfertigen | Rechner, Learningapps |